



Japan. Endless Discovery.



はばたく  
中小企業・小規模事業者  
300社



ほら、そこにも歴史。  
WEST NARA

# 《 関西若手議員の会 講習会 》

## 民間企業による持続可能な観光地域経営

令和6年4月16日

斑鳩産業株式会社

代表取締役 井上 雅仁



私たちは 売りたい人と買いたい人の仲人役を生業としたい訳ではない  
単に市場価格で不動産取引をおこなう業者を目指している訳ではない

私たちは みなさんの不動産価値を向上させたい

そのためには 地域の価値を向上させなければならない

どのまちにも 資源がある

「歴史」「文化」「食」「産業」「人」・・・

その資源が輝けば 人の流れを創出することができる

そして 地域の「リーダー」が地域の「経営者」であれば

地域経営や地域マネジメントの観点が生まれる

スピード感をもって 多くのステークホルダーとともに課題を解決し

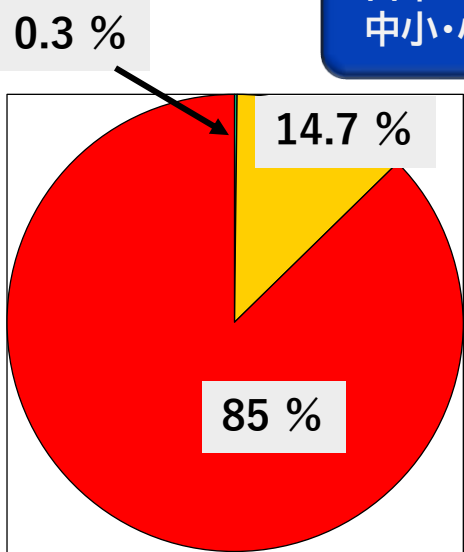
一つひとつの資源が輝けば 地域の価値を向上させることができる

日本の企業 (2018年)



大企業 **11,000社**  
 中小企業 **560,000社**  
 小規模企業者 **3,250,000社**  
 総企業数 **3,821,000社**

日本の企業の**99.7%**が  
 中小・小規模事業者



■ 大企業  
 ■ 中小企業  
 ■ 小規模企業

業種分類	中小企業基本法の定義 (中小企業)
製造業その他	資本金の額又は出資の総額が <b>3億円</b> 以下の会社 常時使用する従業員の数が <b>300人</b> 以下の会社及び個人
卸売業	資本金の額又は出資の総額が <b>1億円</b> 以下の会社 常時使用する従業員の数が <b>100人</b> 以下の会社及び個人
小売業	資本金の額又は出資の総額が <b>5000万円</b> 以下の会社又は 常時使用する従業員の数が <b>50人</b> 以下の会社及び個人
サービス業	資本金の額又は出資の総額が <b>5000万円</b> 以下の会社又は 常時使用する従業員の数が <b>100人</b> 以下の会社及び個人
業種分類	中小企業基本法の定義 (小規模企業者)
製造業その他	従業員 <b>20人</b> 以下
商業・サービス業	従業員 <b>5人</b> 以下

# 【中小・小規模企業者の現状】

※ なぜ減少・・・倒産、廃業（経営不振・後継者不足）

マーケット(市場)のリクエストに答えない

マーケット(市場)に『あなたは必要ない』と言われる

その結果、マーケット(市場)が会社を潰す

最近では  
黒字廃業が増加

※ 現状・・・あらゆることが下手

- ① 中小企業のポテンシャルは高いが「**マネジメントが下手**」
- ② 需要があるのに「**アプローチが下手**」
- ③ 「**利害調整（ステークホルダーとの調整）が下手**」

つまり →

**起業家精神の欠如**

〈起業家精神〉

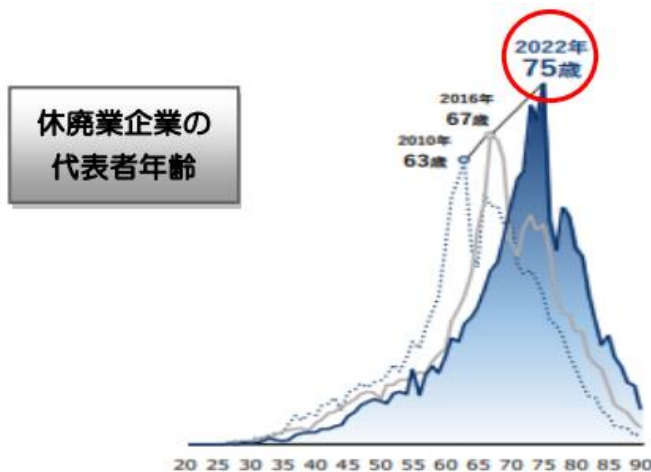
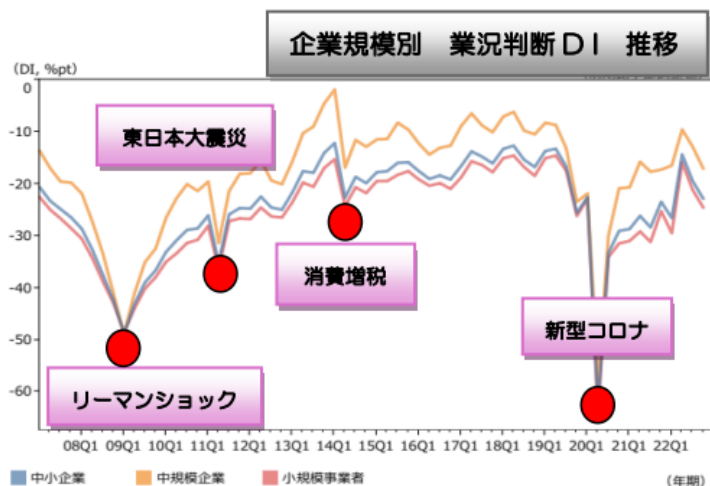
過去のやり方に囚われない  
先代のやり方に囚われない  
自分の夢を思い描く

夢をあきらめず、思いを形にする  
維持することではなく  
新たなことにチャレンジする  
それが**企業家精神**である

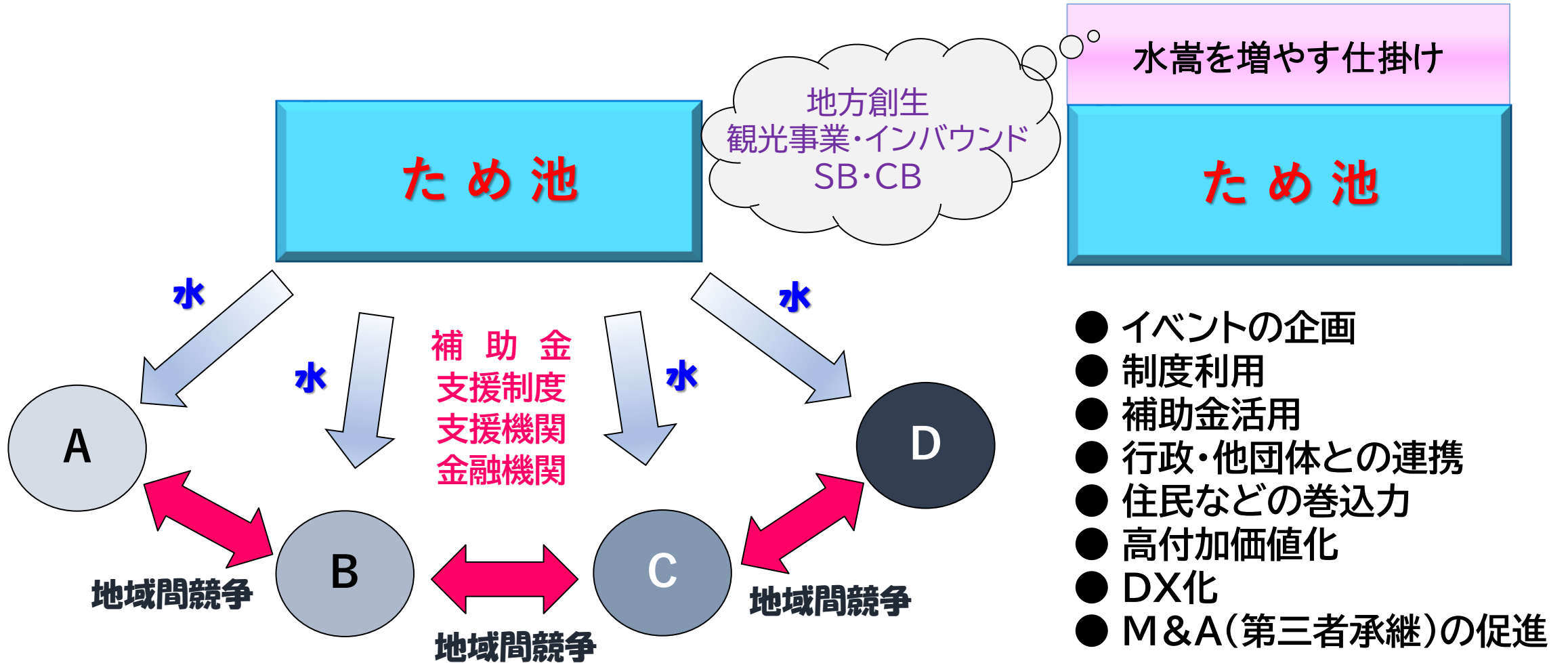
思いを人に語る  
思いを人に納得させる  
思いで人を動かせる  
つまり心を動かせる  
それが**経営者**であり  
**リーダー**である

# 【中小・小規模企業者のアフターコロナでの現状】

- 特に地方部の小規模企業は、「**黒字倒産**」「**財政健全企業の休廃業**」「**先行き不安による『あきらめ廃業』**」が増加する。
- 「**ゼロゼロ融資**」をはじめとした緊急避難的な借入金の猶予期間中に、業績回復や筋肉質な体質改善への転換が遅れ、事業の先行きが見通せず事業継続を断念した中小・小規模企業が増加する。
- 物価高や原材料・エネルギーの高騰、賃金UPや人手不足などによるコスト増が収益を圧迫し続けたことで、ダメージが広がる前に事業をたたむ決断を下した「**健全企業の休廃業**」が増加している。



# 【地域を元気にするためには・・・】



# 【各種補助金の活用】

当然ですが・・・  
 申請書は自分で書きます！  
 12年で 補助金26件  
 2.5億円採択

- |   |       |       |  |
|---|-------|-------|--|
| ① | 平成24年 | 中 企 庁 | 第二創業補助金 (450万円)                        |
| ② | 平成26年 | 総 務 省 | 地域経済循環創造事業交付金 (1800万円)                 |
| ③ | //    | 中 企 庁 | ※地域商店街活性化事業助成金 (400万円)                 |
| ④ |       | 国 交 省 | 街並み環境整備事業 (600万円)                      |
| ⑤ | 平成27年 | 総 務 省 | 地域経済循環創造事業交付金 (1050万円)                 |
| ⑥ | //    | 中 企 庁 | ※地域商店街活性化事業助成金 (250万円)                 |
| ⑦ |       | 国 交 省 | 街並み環境整備事業 (400万円)                      |
| ⑧ | //    | 経 産 省 | ニューツーリズム商品開発等支援事業費補助金 (1200万円)         |
| ⑨ | 令和元年  | 経 産 省 | 国内・海外販路開拓強化支援事業費補助金 (220万円)            |
| ⑩ |       | 観 光 庁 | 広域周遊観光促進のための観光地域支援事業 他 (700万円)         |
| ⑪ | 令和 3年 | 経 産 省 | 事業再構築補助金 (1200万円)                      |
| ⑫ | 令和 4年 | 観 光 庁 | 地域独自の観光資源を活用した看板商品創出事業 (680万円)         |
| ⑬ |       | 奈 良 県 | 奈良県観光総合戦略推進補助金 (200万円)                 |
| ⑭ |       | 奈 良 県 | 産業施策推進事業補助金 (200万円) R5.4 2回目採択 (200万円) |
| ⑮ | 令和 5年 | 観 光 庁 | 観光再始動事業 (7950万円)                       |
| ⑯ |       | 観 光 庁 | インバウンド地方誘客 (600万円)                     |
| ⑰ | 令和 6年 | 観 光 庁 | 特別体験事業 (5000万円)                        |
| ⑱ |       | ※その他、 | 持続化補助金4回、IT補助金2回 その他3件 採択              |

## 《組 織》

- （一社）未来づくり斑鳩
- 日本竜田揚げ協会
- 斑鳩町観光推進連絡調整会議
- 斑鳩町観光戦略実務者会議
- WESTNARA広域観光推進協議会

## 《役 職》

- 斑鳩町商工会 理事
- 斑鳩町観光協会 理事
- 信貴山観光協会 委員
- 東栄会商店街 会長
- 斑鳩町総合計画審議会 委員
- 斑鳩町まち・ひと・しごと創生会議 委員
- 奈良県宅地建物取引業協会  
公正取引委員会 委員・政治連盟 委員
- WESTNARA広域観光推進協議会 事務局長
- 奈良県商工会壮青年部 部長

思いを「形」に  
確実に成果を出す！  
そのために

## 《認 定》

- 経営革新計画
- ローカル10,000プロジェクト
- 地域産業資源活用事業計画
- 地域未来牽引企業
- 観光地域づくり法人（地域DMO）
- はばたく中小・小規模事業者300社

## 《事 業》

- 宅地建物取引業（有資格者 5名）
- 建設業（有資格者 4名）
- 保険業（有資格者 5名）
- 飲食業
- 小売業
- 旅行業（有資格者 2名）
- 住宅宿泊業（民泊）
- 住宅宿泊管理業（有資格者 5名）
- レンタカー業（トゥクトゥク レンタル）



具体的な  
斑鳩産業株式会社の  
取り組み内容

# 斑鳩産業株式会社

## ◀ 経営理念 ▶

私たちは、歴史と文化が脈々と受け継がれたこの地域で、いつまでも皆様に「住み続ける」を提供し、いつまでも皆様の心に「住み続ける」ことを目指します。

## ◀ DMO理念 ▶

私たちは、地域の課題解決に貢献する社会的事業者として社会的利益を生み、地域経済を循環させる民間企業として経済的利益を生むために存在します。そして観光地域づくりを通して、人々との交流の中からシビックプライドを醸成し、次世代に魅力ある地域を引き継ぎます。

不動産事業部

建築事業部

保険事業部

まちづくり事業部  
Tourism / Food

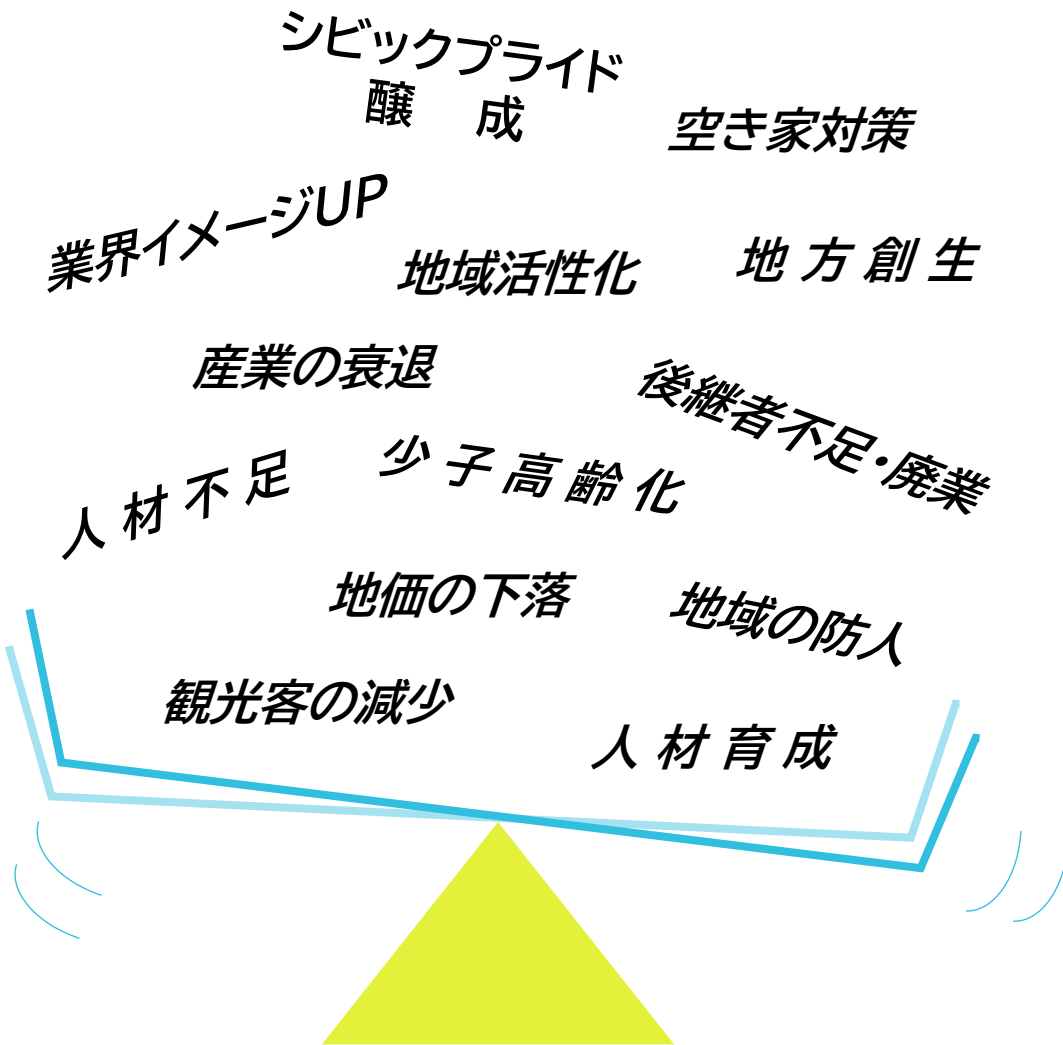
総務部

- 1975年 創業（2025年 50周年）
- 代表者 井上 雅仁 52歳
- 従業員数 26名
- 営業拠点 本社1 営業所（店）6

【不動産事業部】 【建築事業部】 【保険事業部】 【まちづくり事業部 Tourism Section・Food Section】 【総務部】  
本社・ピタットハウス王寺店・奈良斑鳩ツーリズムWaikaru・一棟貸の宿いかるが日和・まほろばステーション  
ikarucoki・和CAFÉ布穀菌・フェリーチェピッチョーネ

※令和6年度 新規3店舗（民泊1棟、飲食2店舗）オープン予定（物件購入済み）

# 地域の課題



地域の課題を解決し  
まちを元気に

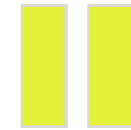
## 資産価値

### UP



売主・買主・地域

### HAPPY



まさに



# 「三方よし」

# 課題解決のための組織図

地域活性化のカギは 巻き込み力！

## 斑鳩産業株式会社

建築事業部

不動産事業部

保険事業部

【第二創業】  
まちづくり事業部  
Tourism Section

【第二創業】  
まちづくり事業部  
Food Section

総務部



近畿  
経済産業局  
WESTNARA  
広域観光推進協議会

近畿  
運輸局

観光庁

JNTO  
日本政府観光局

UNWTO  
国連世界観光機関

斑鳩町  
観光協会

一次交通  
二次交通

道の駅  
へぐり

メディア

旅行会社

関西観光本部

奈良県  
宅建協会

金融機関

JETRO  
奈良事務所

※  
中小企業  
基盤整備機構

※  
全国商工会  
連合会

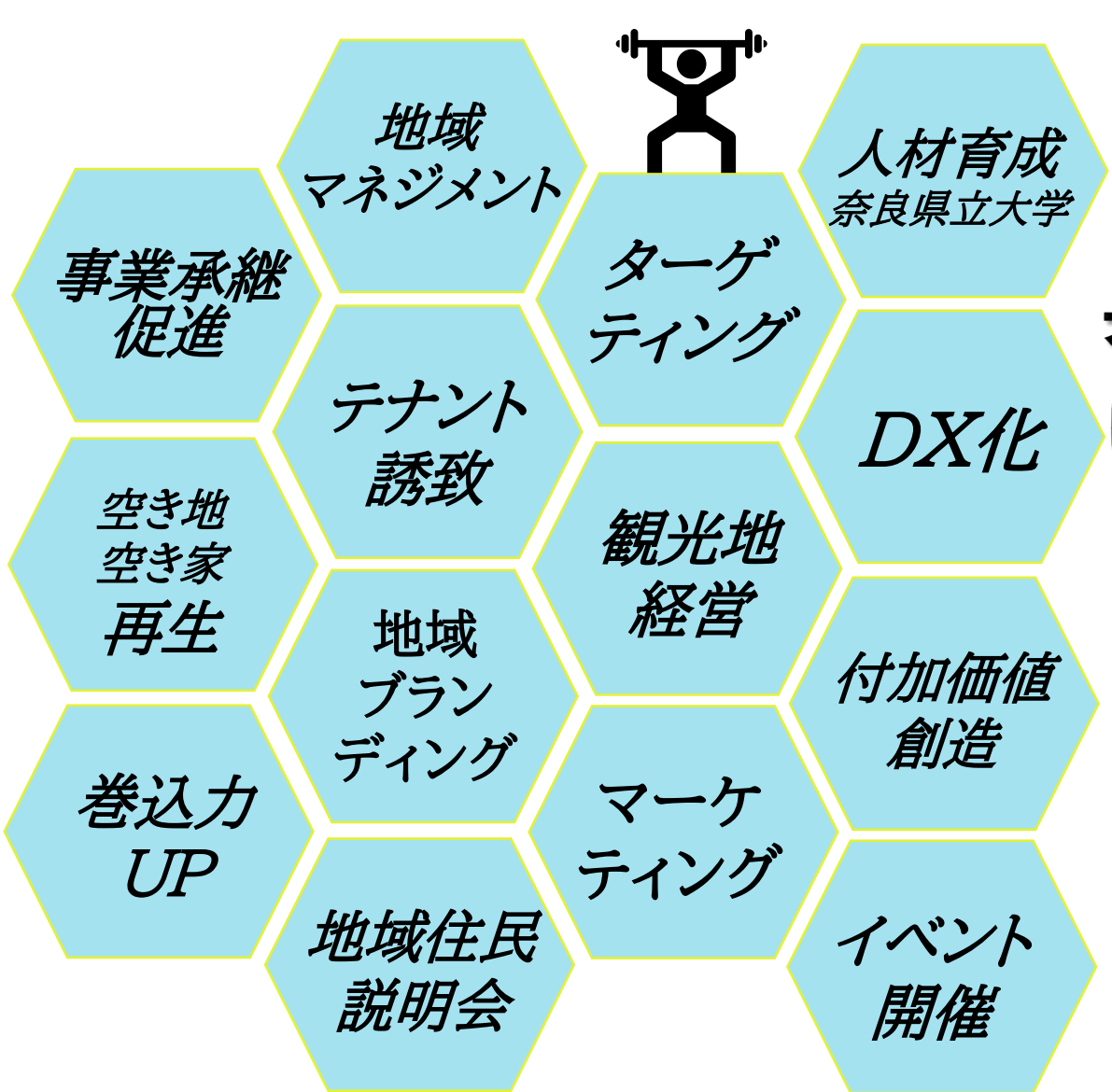
奈良県商工会  
連合会

斑鳩町商工会

奈良県立大学

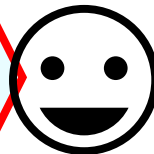
地方自治体

# 我々が取り組んでいること



具体的  
には！

①各種認定



②空き家再生



③着地型観光の推進



④協議会の設立



⑤講演活動



⑥特産品開発



①

# 各種認定

平成21年【奈良県】

経営革新計画

平成26年【総務省】

ローカル10,000プロジェクト

平成29年【観光庁】

観光地域づくり法人(候補DMO)

平成30年【近畿運輸局・近畿経済産業局】

地域産業資源活用事業計

平成30年【経済産業省】

地域未来牽引企業

令和2年【観光庁】

観光地域づくり法人(登録DMO)

令和3年【経済産業省】

事業継続力強化計画

令和5年【中小企業基盤整備機構】

中小企業応援士

令和6年【経済産業省】

はばたく中小企業・小規模事業者300社

総務省 ローカル10,000プロジェクト  
優良事例 (全国で8事例の一つ)

ローカル10,000プロジェクト施策例 (奈良県斑鳩町)

法隆寺前商店街の抱える課題

- 観光客の減少  
→少子化による修学旅行生の減少
- 高齢化、若者の流出  
→法隆寺の拝観し、周辺地区は滞り過ぎるだけ(おもてなしの発想不足)
- 町内の連携不足  
→法隆寺の拝観し、周辺地区は滞り過ぎるだけ(おもてなしの発想不足)

総務省と金融庁の連携  
古民家改装、層台設置、情報ディスプレイ導入  
【総務省】地域経済復興創設事業交付金 1,800万円  
+ 南都銀行融資 1,800万円

斑鳩町 立ち上げ支援  
南都銀行 事業継続支援

商工会・観光協会・商店街・県立大学等  
人の流れを変える  
「フリーマーケット(常楽市) 出会う町(寺社)」  
【共同開催】(平成25年度~)

地元産材料の活用  
高層  
1,750万円/年

斑鳩産業株式会社  
井上 雅仁(代表取締役)

法隆寺  
東雲金商店街

通遊型観光→滞在型観光(参拝客を街へ)

- ・まちあるき観光拠点整備事業  
築140年の古民家(井上邸)を活用して、カフェに改装し、まちあるきの拠点として観光客に開放
- ・商店街活性化事業  
空き家・空き店舗を活用して、層台を設置し、人の流れと客どまりを創出
- ・情報発信事業  
町内各所にデジタル屋外型ディスプレイを設置し、休日は観光情報の発信、平日は地元住民に暮らしの情報を発信

地域未来牽引企業



経済産業省により選定された地域経済の中心的な担い手となりうる事業者です。

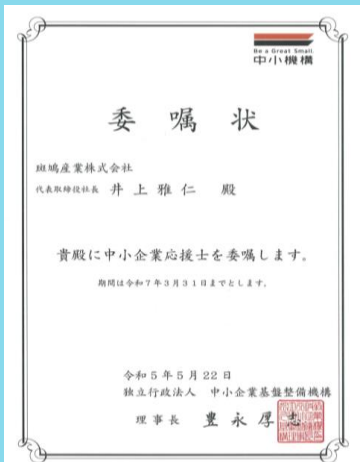


観光庁 日本版DMO候補法人に民間初の登録



観光地域づくり法人は、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する地域経営の視点に立った観光地域づくりの司令塔として、多様な関係者と協同しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人です。

中小企業基盤整備機構  
中小企業応援士に任命



# ① 各種認定 - 取り組みの掲載

## 2019 中小企業白書 中小企業庁



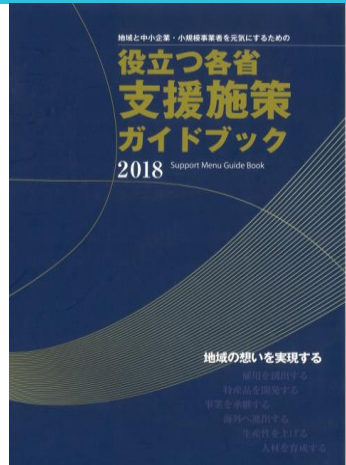
**2019年版 中小企業白書**

「物産の課題を各自の経営課題に捉え、地域活性化に貢献する企業」

「物産の課題を各自の経営課題に捉え、地域活性化に貢献する企業」

「物産の課題を各自の経営課題に捉え、地域活性化に貢献する企業」

## 2018 役立つ各省支援施策ガイドブック 全国商工会連合会



**役立つ各省支援施策ガイドブック 2018**

「地域活性化を推進する施策」

「地域活性化を推進する施策」

「地域活性化を推進する施策」

## 2022 アジア太平洋と関西 関西経済白書 一般財団法人 アジア太平洋研究所



**アジア太平洋と関西 関西経済白書2022**

「関西の経済動向と展望」

「関西の経済動向と展望」

「関西の経済動向と展望」

## 2022 ナント経済月報 一般財団法人 南都経済研究所



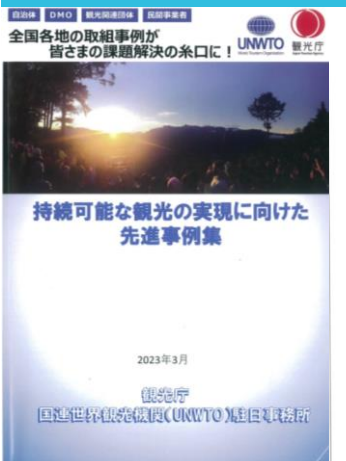
**ナント経済月報 2022**

「ナントの経済動向と展望」

「ナントの経済動向と展望」

「ナントの経済動向と展望」

## 2023 持続可能な観光の実現に向けた 先進事例集 UNWTO 観光庁



**持続可能な観光の実現に向けた 先進事例集**

「持続可能な観光の実現に向けた 先進事例集」

「持続可能な観光の実現に向けた 先進事例集」

## 2023 RENOVATION 空き家対策等地域守りに関する調査研究報告書 公益社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会



**RENOVATION 2023**

「新しい不動産業を目指して」

「新しい不動産業を目指して」

「新しい不動産業を目指して」

②

# 空き家再生 滞在型観光の促進

世界文化遺産法隆寺の周辺エリアは第一種低層住居専用地域

条例制定

第4次斑鳩町総合計画審議会、斑鳩町歴史まちづくり推進協議会に委員として参加

斑鳩町歴史的風致維持向上計画が国土交通省の認定

補助制度

条例を制定し「滞在型まちあるき観光」を推進

空き家再生がスタート

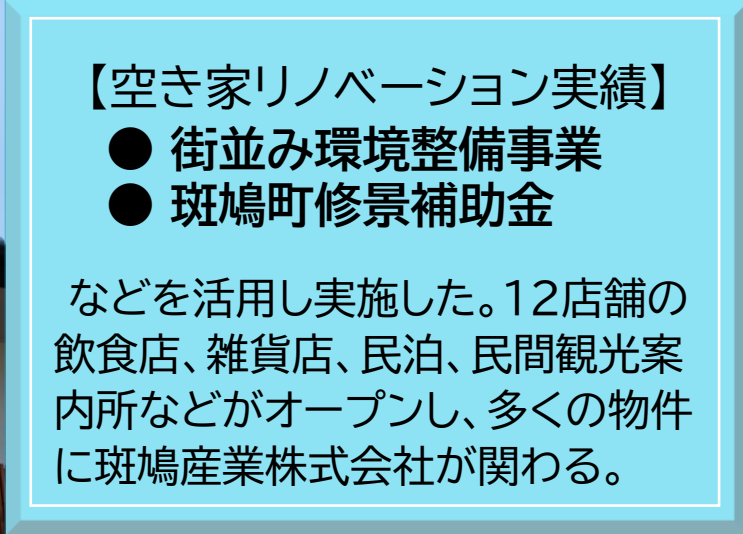




## 【空き家リノベーション実績】

- 街並み環境整備事業
- 斑鳩町修景補助金

などを活用し実施した。12店舗の飲食店、雑貨店、民泊、民間観光案内所などがオープンし、多くの物件に斑鳩産業株式会社が関わる。



③

# 着地型観光の促進

## 地方創生のキーワードは「観光」と「事業承継」

観光立国推進推進基本計画

1400年の歴史・仏教文化

国土交通省

【参考】観光立国推進基本計画(第4次)概要 -持続可能な形で観光立国の推進に向けて-

○観光はコロナ禍を経て成長戦略の柱、地域活性化の切り札、国際相互理解・国際平和にも重要な役割、計画期間：令和5～7年度(2023～2025年度)

○コロナによる変化やコロナ前からの課題を踏まえ、我が国の観光を持続可能な形で復活させる。

○大衆・国際万博と関連する2025年に向け、「持続可能な観光」消費拡大が「地方経済促進」のキーワード。

【持続可能な観光地づくり】インバウンド回復(国内交流拡大)に戦略的に応じ、全国津々浦々に観光の恩恵を行きわたらせる。

基本的な方針	主要な取組
<ul style="list-style-type: none"> <li>観光立国推進基本計画(第4次)の推進</li> <li>観光産業の収益力・生産性を向上させ、競争力の増進を図る</li> <li>地域経済の増進に加え、地域の歴史・文化の保全と観光を両立させる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年目標：訪日外国人旅行者2000万人</li> <li>2025年目標：国内観光客10億人</li> <li>2025年目標：観光消費額10兆円</li> <li>2025年目標：観光消費額10兆円</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>インバウンドの回復促進</li> <li>観光立国推進基本計画(第4次)の推進</li> <li>観光立国推進基本計画(第4次)の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光立国推進基本計画(第4次)の推進</li> <li>観光立国推進基本計画(第4次)の推進</li> <li>観光立国推進基本計画(第4次)の推進</li> </ul>

【目指す2025年の姿】

●活力に満ちた地域社会の実現に向け、地域の社会・経済に好循環を生む「持続可能な観光地づくり」が全国各地で進められ、観光の向上、観光産業の発展、交流人口・滞在人口の増加、観光消費額の拡大が実現している。

●万博の開催地である我が国が世界的潮流を捉えた観光地として脚光を浴び、「持続可能な観光」の先進地として注目されている。



### 少子高齢化 市場規模の縮小



新たな  
ターゲットの確立  
定住人口  
↓  
関係人口・交流人口  
地方部での空き家活用

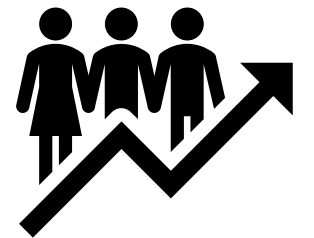


### 受入環境の整備 地域産業の活性化 付加価値の提供



インバウンドの誘客

地域活性化  
+  
地域経済の循環  
+  
事業承継



# 着地型観光の促進 - 取り組みの掲載

### 斑鳩観光バギーで

ワクワク 移動が「主役」に

斑鳩観光バギーは、観光客の移動を楽しくするための新しい観光資源として注目を集めています。このバギーは、一人乗りで、運転が簡単で、安全な設計になっています。斑鳩町の美しい風景を満喫しながら、自由に移動できるのが魅力です。

## 朝日新聞

Welcome to 奈良 斑鳩町

世界遺産・法隆寺がある奈良県斑鳩町の田園風景を、1人乗り小型車「Wedge」が列をなして駆け抜ける。SNS（交流サイト）で広がりが、訪日客に人気の周遊プログラムを提供するのは、「奈良斑鳩ツーリズムWaikaru（ワイカル）」だ。

## 日本経済新聞

### 奈良斑鳩ツーリズムWaikaru(斑鳩町) 宿泊施設やトクトック備え

多彩な体験プログラム

斑鳩町は、観光客の滞在をより充実させるために、宿泊施設やトクトック（レンタル自転車）を備えています。また、多彩な体験プログラムを提供しており、観光客の満足度を高めています。

## 毎日新聞

### 日本経済新聞

## 斑鳩の町 周遊いかが

### 法隆寺から呼び込み狙う

斑鳩町の観光を促進するために、法隆寺から呼び込みを狙った取り組みが行われています。この取り組みは、観光客の移動を楽しくするための新しい観光資源として注目を集めています。

### シン・周遊モデル

## 古都で始動

### 法隆寺世界遺産30年

法隆寺世界遺産30年を記念して、古都で始動したシン・周遊モデルは、観光客の移動を楽しくするための新しい観光資源として注目を集めています。

### 日本経済新聞

## 時代、始まる。

### 第1回

### 斑鳩町で楽しむ“修学旅行をもう一度”

斑鳩町で楽しむ“修学旅行をもう一度”という取り組みは、観光客の移動を楽しくするための新しい観光資源として注目を集めています。

### 毎日新聞

## 古都で始動

### 法隆寺世界遺産30年

法隆寺世界遺産30年を記念して、古都で始動したシン・周遊モデルは、観光客の移動を楽しくするための新しい観光資源として注目を集めています。

### Wedge (新幹線)

## 法隆寺の門前町が打ち出した「大人の修学旅行」

法隆寺の門前町が打ち出した「大人の修学旅行」は、観光客の移動を楽しくするための新しい観光資源として注目を集めています。

### 毎日新聞

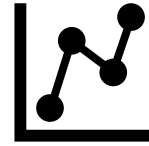
## 奈良 1万人大盛況

### 気球紅葉…1万人大盛況

奈良で行われた気球紅葉イベントは、1万人の大盛況を記録しました。このイベントは、観光客の移動を楽しくするための新しい観光資源として注目を集めています。

③

# 着地型観光の促進



100人の定住人口より  
100,000人の交流人口が簡単

巻き込み

- 飲食店・宿泊施設・土産物店など 地域の中小・小規模事業者との連携 《118店舗》  
【斑鳩町を中心とした近隣エリアの事業所と、旅行商品・土産物商品の開発や、コンサル業務での連携】
- 関係機関・大企業・大手エージェンツとの連携 《50団体以上》  
【商工会、関西観光本部、中小企業基盤整備機構、JTB、JR西日本、奈良交通 など】
- OTAサイトとの連携 《掲載 8社》 【じゃらん、Airbnb、アソビュー、KKday、アクティビティジャパン など】
- 社寺との連携 《24社寺》  
【法隆寺、中宮寺、法輪寺、法起寺、信貴山朝護孫子寺、矢田寺、松尾寺、達磨寺、龍田大社 など】
- 着地型観光 体験プランの造成 《45プラン》  
【法隆寺・法起寺・法輪寺3塔巡りバギー体験、苔玉作り体験、ご朱印帳作り体験、豆腐作り体験 など】
- 新たな組織の設立 《5団体》  
【WESTNARA広域観光推進協議会、(一社)未来づくり斑鳩、斑鳩町観光推進連絡調整会議 など】
- 奈良県立大学の学生 フィールドワーク受入 《斑鳩産業株式会社で22時間の活動で 1単位取得》

《 巻き込み 》

《 第二創業 》

《 横展開 》

直営店

- 和食店舗 和CAFÉ布穀菌 ～竜田揚げ発祥の地～ 「斑鳩名物竜田揚げランチ」
- イタリアンレストラン フェリーチェ・ピッチョーネ ～地域の方々に手軽に本格イタリアンを提供～
- 民泊 一棟貸の宿「いかるが日和」
- チャレンジショップ まほろばステーションikarucoki 主婦が趣味の域を超えた商品を販売・出店支援
- 観光案内所 奈良斑鳩ツーリズムWaikaru
- 日本酒バー(令和6年10月オープン予定) ～インバウンド向けに、日本酒発祥の地「奈良」の地酒を提供～

※酒販免許取得



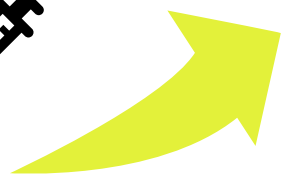
# 着地型観光 世界文化遺産法隆寺 周辺 45体験プラン



④

# 協議会の設立

コロナ  
ピンチ



協議会の設立

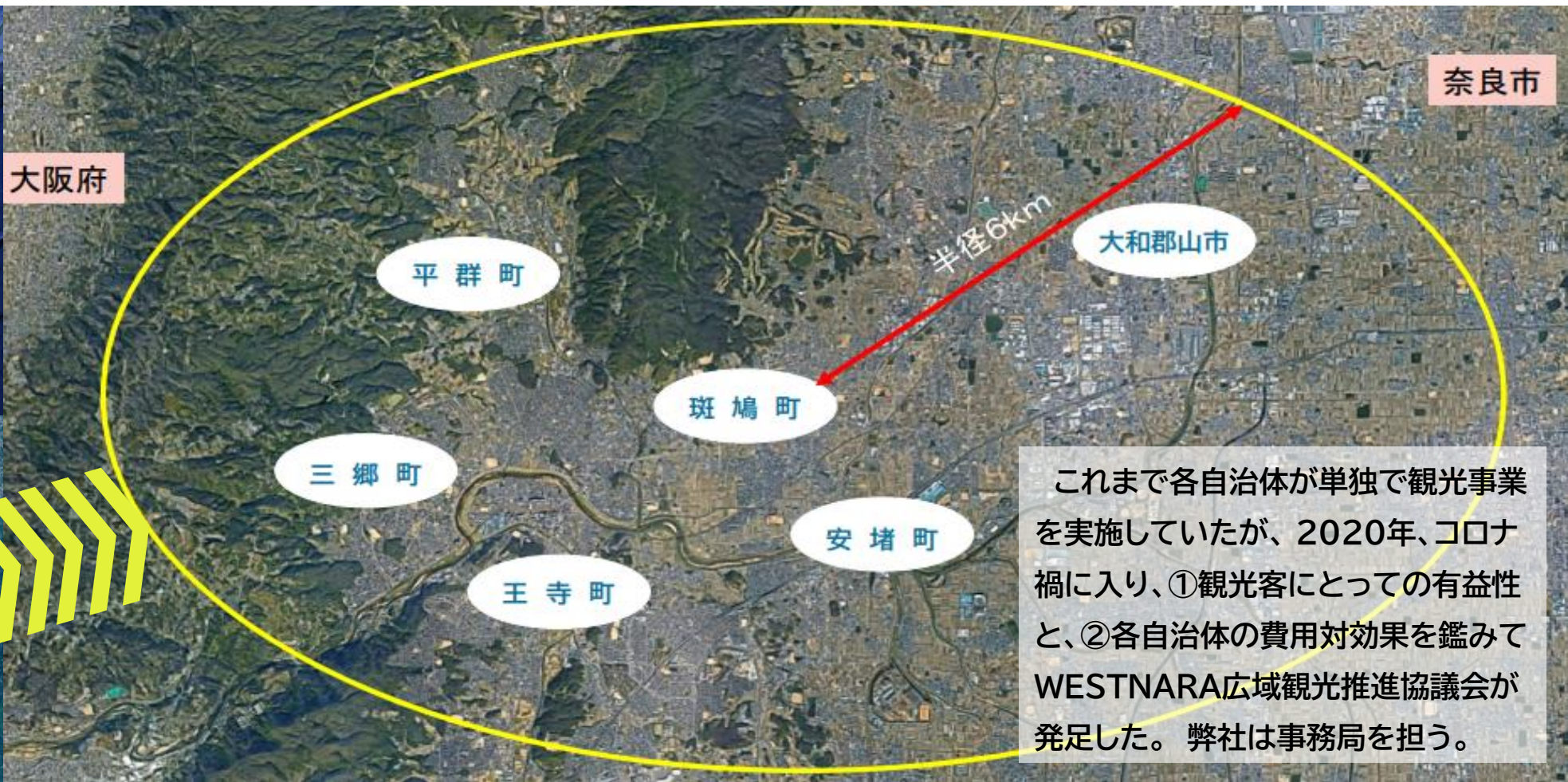
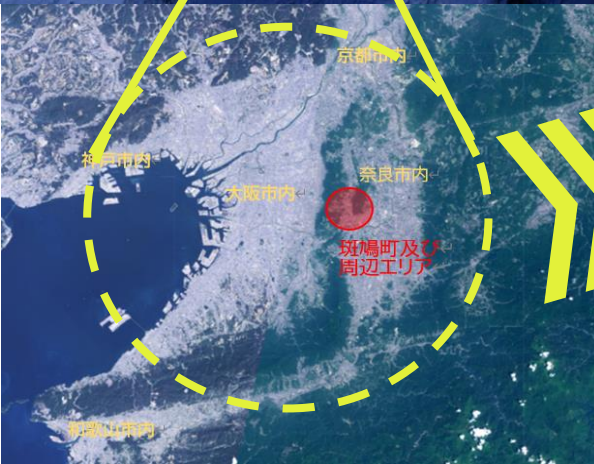
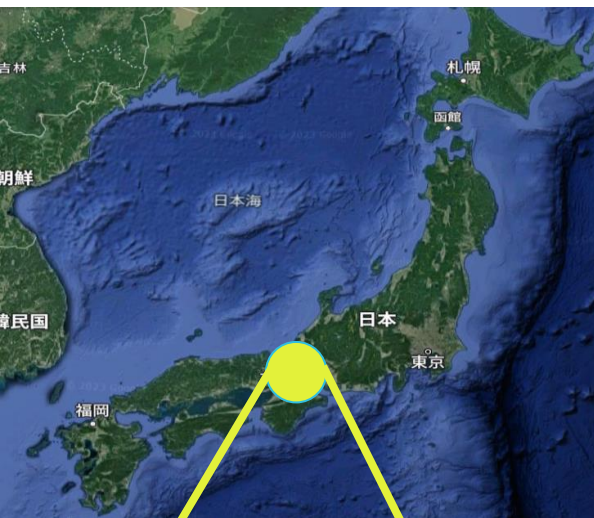


ほら、そこにも歴史。

WEST NARA



チャンス



これまで各自治体が単独で観光事業を実施していたが、2020年、コロナ禍に入り、①観光客にとっての有益性と、②各自治体の費用対効果を鑑みてWESTNARA広域観光推進協議会が発足した。弊社は事務局を担う。

④

# 協議会の設立



ほら、そこにも歴史。

WEST NARA

役所は「人」 民間は「円」  
両輪でないと「持続可能な観光地経営」にならない

## WESTNARA広域観光推進協議会

2015年 エリア内 観光入込客数 350万人



2025年 エリア内 観光入込客数 **500万人**



### 【対象エリア】

大和郡山市 平群町 三郷町 斑鳩町 安堵町 王寺町

※R6.4月～ 上牧町 河合町 広陵町 が新たに参加

1 DMO 1市 5町 4観光協会

### 【アクセス】

大阪市内から 電車で40分、車で40分

京都、神戸市内から 電車で70分 車で60分

関西国際空港から 電車で70分 車で70分

伊丹空港から 電車・バスで60分 車で50分

1 DMO 1市 **8町** 4観光協会

### 【主な資源】

法隆寺 法起寺 法輪寺 中宮寺 信貴山朝護孫子寺 千光寺

矢田寺 松尾寺 達磨寺 慈光院 龍田大社 郡山城址 竜田川

金魚 竜田揚げ 古都華 シェインマスカット いちじく 梨

やまと丸茄子 など

いつか  
奈良の西側  
一つの観光圏

### WEST NARA 広域観光推進協議会 名簿

会長	斑鳩町長	中西 和夫
副会長	三郷町長	森 宏範
監事	安堵町長	西本 安博
委員	大和郡山市長	上田 清
委員	平群町長	西脇 洋貴
委員	王寺町長 王寺町観光協会長	平井 康之
委員	大和郡山市観光協会長	猪岡 寛行
委員	斑鳩町観光協会長	浦口 隆
委員	信貴山観光協会長	鈴木 貴晶
事務局長	観光地域づくり法人(地域DMO) 斑鳩産業株式会社 代表取締役	井上 雅仁

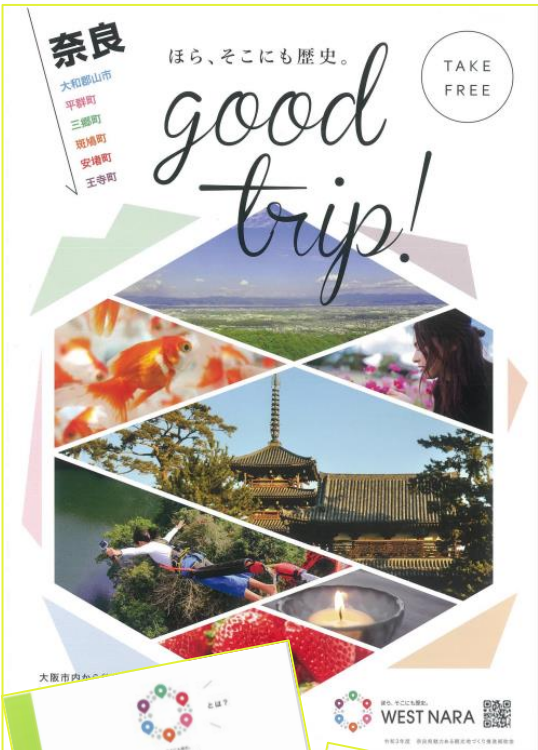
なお、令和6年4月より 上牧町・河合町・広陵町が参加のため、新たに委員として、上牧町長(今中富夫)、河合町長(森川喜之)、広陵町長(山村吉由)の3名を追加する。

大阪関西万博、IR に向けて！

～アクセス抜群 ちょっと足をのばして「1400年の歴史」～

4

# 協議会の設立 WESTNARA広域観光推進協議会 令和4年度 実績



- 会議の開催  
総会・代表者会議・担当者会議・部会 **年14回開催**
- マーケティング事業  
Googleアナリティクス HP解析 **10施設**
- 観光DX化推進セミナー  
Googleビジネスプロフィール講座 **6回開催**
- 国交省 大和川流域自治体会議 参加
- 地域産品コンテストの開催  
イオンモールと連携 **出品数 92品**
- ECサイトの構築と運営開始
- 地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板  
商品創出事業 JAL、近畿日本ツーリストと連携
- WEST NARA 1 DAY PASS 奈良交通と連携  
500円乗り放題パス **2,481枚/年 販売**

令和4年度 総会

令和5年度 総会





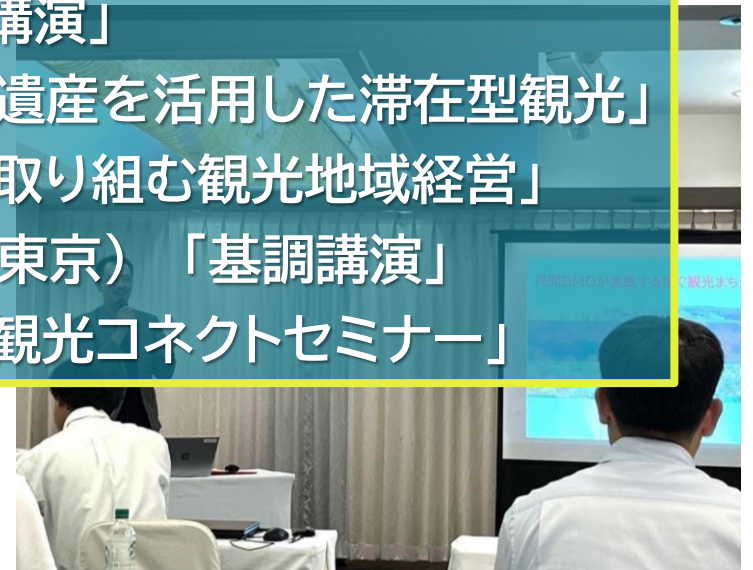
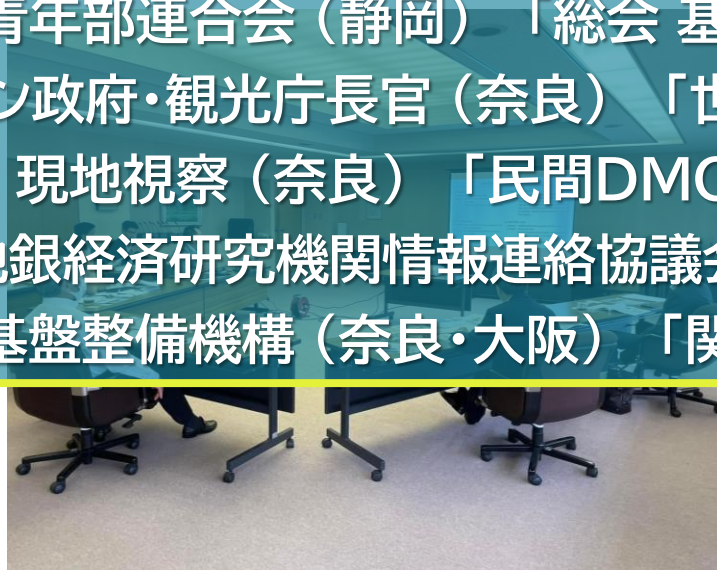
5

# 講演活動



## 【2023 講演等 実績】

- 2023.1.31 近畿運輸局（大阪）「観光支援トークセッション」
- 2023.2.15 近畿経済産業局（大阪）「地域で取り組むベンチャー型事業承継」
- 2023.5. 9 静岡県商工会青年部連合会（静岡）「総会 基調講演」
- 2023.6.15 JICA ヨルダン政府・観光庁長官（奈良）「世界遺産を活用した滞在型観光」
- 2023.6.23 近畿運輸局長 現地視察（奈良）「民間DMOが取り組む観光地域経営」
- 2023.8.25 第80回全国地銀経済研究機関情報連絡協議会（東京）「基調講演」
- 2023.9.13/22 中小企業基盤整備機構（奈良・大阪）「関西観光コネクトセミナー」



# 6

# 特産品開発

奈良発祥

## 全粒粉入り素麺 ベルブラン



## 斑鳩名物 竜田揚げ



## NARA生チョコ



地域資源

## 大和ポークのリエット



## 法隆寺・信貴山 謎解きキット



## 注染 法隆寺てぬぐい



## 商品開発は「地域の事業所支援」と「旅行者への付加価値提供」

- 奈良県発祥の日本酒、素麺や、古都華(いちご)、大和ポークなど「地域産品」を活用した商品の開発
- 法隆寺、信貴山朝護孫子寺、金魚(大和郡山)、紅葉(竜田川)など「地域資源」を活用した商品の開発
- 地域の事業所や生産者と連携し、事業所育成と事業所支援
- 各自治体のふるさと納税との連携を開始
- 商工会が運営する「ブランド認定」に登録
- WESTNARA広域観光推進協議会が運営するECサイトで販売スタート

紅葉名所 奈良・竜田川から命名

### 朝日新聞

商品化「法隆寺と並ぶ名物へ」

## 竜田揚げ 斑鳩グルメに

「斑鳩」の由来は、川が流れる斑鳩川に由来する。斑鳩川は、法隆寺の南側にあり、昔から「斑鳩揚げ」として知られていた。この揚げは、法隆寺の僧侶が、修行のついでに、川で揚げた揚げを食べていた。これが、斑鳩揚げの由来とされている。現在は、法隆寺の周辺で、この揚げが人気を博している。また、法隆寺の周辺には、多くの紅葉の名所があり、観光客が、この揚げを食べて、紅葉を楽しむことができる。斑鳩揚げは、法隆寺の名産品として、多くの人に愛されている。また、法隆寺の周辺には、多くの紅葉の名所があり、観光客が、この揚げを食べて、紅葉を楽しむことができる。斑鳩揚げは、法隆寺の名産品として、多くの人に愛されている。



斑鳩産業と中垣製菓所のコラボ

## 大和のオススメ!

斑鳩町で「和CAPB布穀園」を営む斑鳩産業(井上雅仁社長)と、山添村の三輪そうめん製造元「中垣製菓所」(中垣雅至代表)のコラボで誕生した全粒粉入りそうめん「ベル・ブラン」。

【スル・ブラン】(4束入り) 斑鳩産業提供

「全粒粉入りそうめん」は、全粒粉を丸ごと粉にした。小麦の表皮や胚芽を無添加。か、中垣製菓所(0743-87-0338)。

【兼合仁志】

### 毎日新聞

読者プレゼント 「ベル・ブラン」(4束入り)を5人にプレゼントします。はがきに郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号、「ベル・ブラン」と明記し、〒630-8114 奈良市芝辻町4の5の7、毎日新聞奈良支局「大和のオススメプレゼント係」へ。28日必着。当選発表は発送をもって代えます。

そうめんの名はフランス語

## 全粒粉・油ゼロ「ベル・ブラン」

製造元・カフェがコラボ

こだわりの新作 海外販売も希望

### 朝日新聞

「全粒粉入りそうめん」は、全粒粉を丸ごと粉にした。小麦の表皮や胚芽を無添加。か、中垣製菓所(0743-87-0338)。

【兼合仁志】

# 最後に・・・

いつかやればよいことは、いますぐやる。誰かがやればよいことは、自分がやる。

事業承継は、子どもが生まれた時から始まる。

経営者なら常に0→1を目指す。そのために0→1を考えられる環境を作る。

上司への報連相は、お客様へのプレゼンだということ。

絶対的な優位性は必要なく、お客様よりたった一つでも上に立てば物は売れる。自信をもって、スピーディーに。

商売は簡単、「売るものを変える」「売り方を変える」「売る相手を変える」この3つである。

使えるもの（補助金や制度）は何でも使う。その代わり必ず成長する姿を見せる。そして方法を公表する。

PDCAは、時にはDoから始める。そしてPDCAは、「P」「D」「C」「A」を同じ人、同じ組織が行って初めて成果につながる。

持続可能な観光地域経営は、行政が「人」を集め→民間が「円」に換算すること。

何もせずに、急に観光客が来ることはない。インバウンドが来ているところは必ずプロモーションを行っている。お金をかけずに来るはずがない。さらに直ぐには成果は出ないものである。いつか来ると信じて、コストをかけたところに人は来ている。

成長戦略とは、みんながやっているところに焦点を当てて、みんなと同じことをするためのものではない。行政の成長戦略とは福祉や教育や道路整備ではなく、他の地域にない固有の強みを生かすことである。