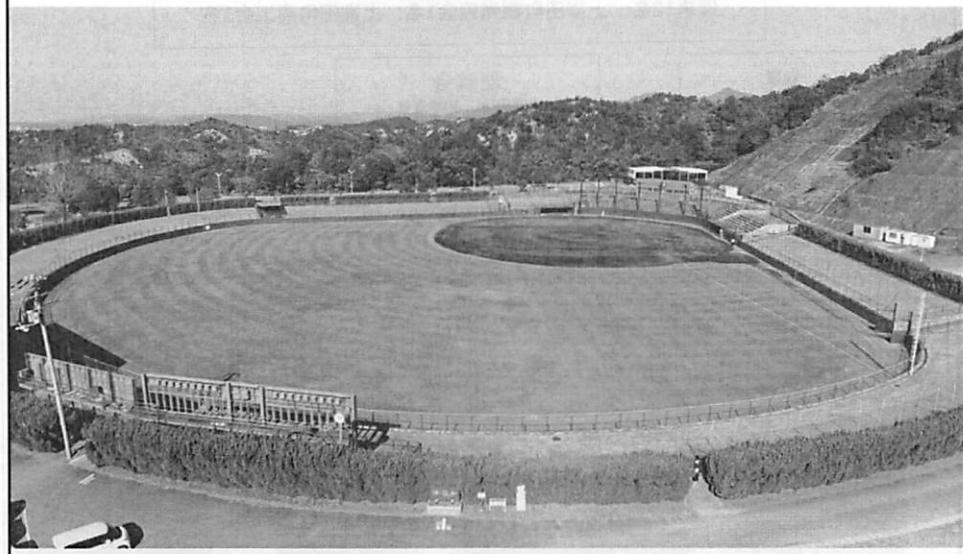


上富田スポーツセンター スポーツ合宿・健康への取り組み



1

自己紹介 嶽和晃 Kazuaki Sako

スポーツの自己紹介

市ノ瀬小・上富田中 野球部
田辺高校 フィールドホッケー
早稲田大学人間科学部 サッカーW杯
近鉄買収、スポーツビジネス

証券会社勤務後、石川県・ツエーゲン金沢1年目～
スポーツとお金 「スポンサーセールス」
スポーツと街づくり 「行政と連携、10000人チャレンジ」
地域→JFL→J3→J2

2014 和歌山へ 白浜温泉宿・スポーツ合宿
和倉温泉 グラウンド+温泉+コーディネーター

2017 南紀ウェルネスツーリズム協議会
グラウンド、ジム、食事（カフェ）、旅行業

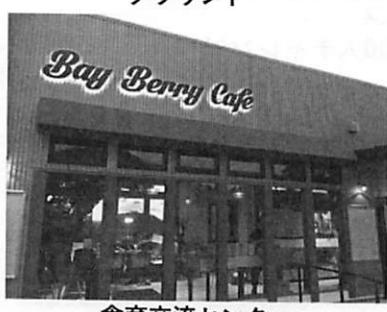
2

組織図 南紀ウェルネスツーリズム協議会



3

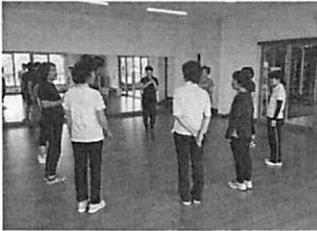
上富田スポーツセンターの実績 2018年度



宿泊5300人
4200万円
弁当11333食
旅行合宿サポート800万円

4

上富田町スポーツセンターがこのように



スポーツサロン：
シニアの健康維持と交流の場所



子どものドリーム活動
日本のトップ選手との交流の機会



多世代で上富田を訪れる人が増えた



上富田スポーツセンターへの投資
→天然芝への投資（肥料、水、機械）
→水道・フェンス・倉庫・ネット

5

参考：サッカー合宿 先進地域

| | |
|--|--|
| 静岡県御殿場市 | 石川県七尾市 |
| 株式会社時之栖 サッカー場 18面 サッカー宿泊 13万人 サッカー合宿 11億円 | 株式会社石川スポーツキャンプ サッカー場 10面（周辺市町村） サッカー宿泊 4万人 サッカー合宿 2億円 |
| グループ売上 101億円 1200人 イルミネーション 御殿場地ビール・レストラン 御殿場温泉 東京まで 1時間 1日宿泊収容 1800人 サッカー界の重鎮 サッカー界の人と情報が集まる | 日本海の海の幸 和倉温泉 和倉温泉旅館ホテル集結 日本一の旅館 加賀屋 星稜高校 北陸大学 |
| 小学校～高校サッカーに強み | 小学校～大学サッカー |



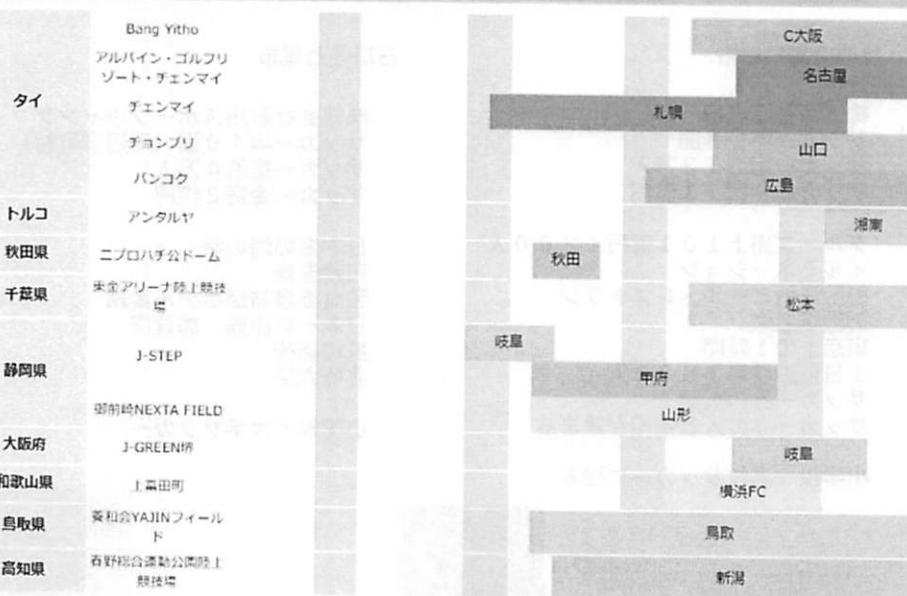

6

トップチーム・代表合宿実績

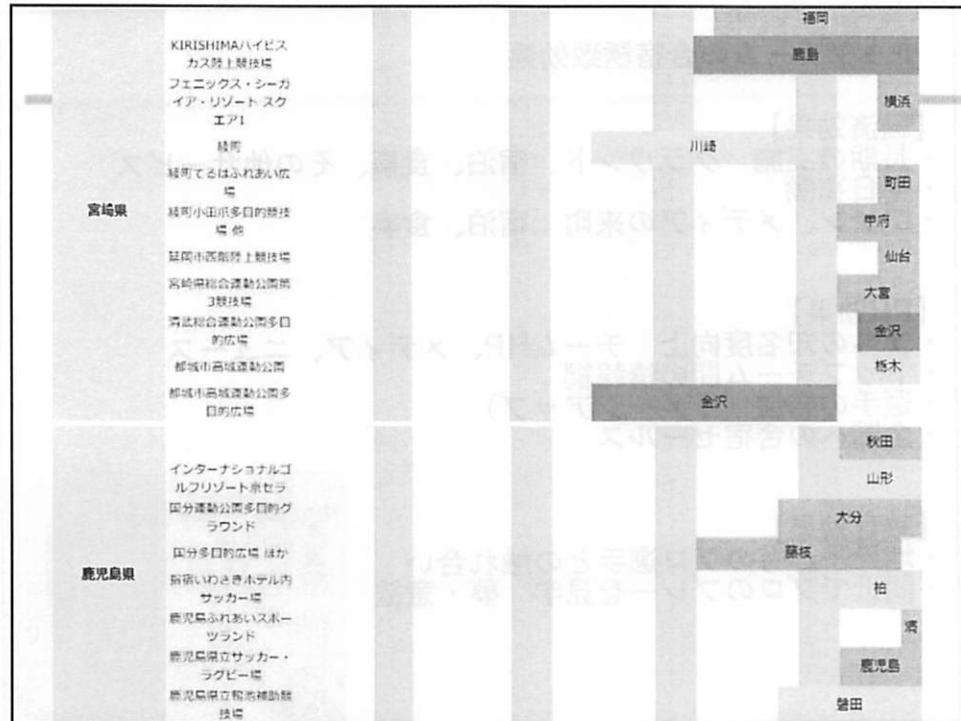
| 年 | 種目 | 期間 | 詳細 |
|------|------|-----------|---------------------|
| 2018 | ラグビー | 4/3~4/8 | 女子7人制ラグビー日本代表 |
| 2018 | サッカー | 6/25~6/30 | ヴィッセル神戸 |
| 2018 | ラグビー | 9/24~9/27 | 男子15人制ラグビー日本代表 |
| 2019 | ラグビー | 1/15~1/18 | 女子7人制ラグビー日本代表候補 |
| 2019 | サッカー | 1/21~1/27 | 横浜FC |
| 2019 | ラグビー | 1/21~1/24 | 女子15人制ラグビー日本代表候補 |
| 2019 | サッカー | 2/1~2/11 | AC長野パルセイロ |
| 2019 | 野球 | 2/11~2/24 | 西濃運輸野球部 |
| 2019 | ラグビー | 2/25~2/28 | 女子15人制ラグビー日本代表候補 |
| 2019 | ラグビー | 3/5~3/8 | 女子15人制ラグビー日本代表候補 |
| 2019 | ラグビー | 4/19~4/26 | 豊田織機シャトルズ |
| 2019 | 野球 | 5/12~5/13 | プロ野球ウエスタンリーグ阪神タイガース |
| 2019 | ラグビー | 5/28~6/5 | 女子7人制ラグビー日本代表候補 |
| 2019 | ラグビー | 6/21~6/23 | ラグビー高校日本代表候補 |

7

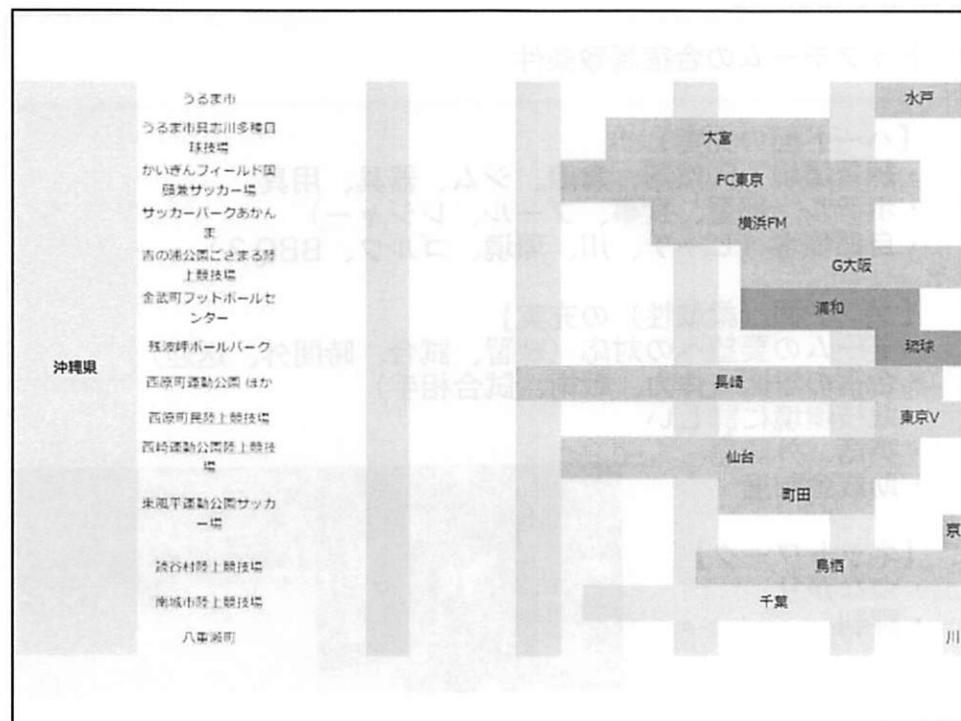
例：サッカー Jリーグ2019年1月キャンプ地



8



9



10

トップチームの合宿誘致効果

【経済効果】

- ・長期の実施 グラウンド、宿泊、食事、その他サービス
- ・平日稼働
- ・ファン、メディアの来町 宿泊、食事

【PR効果】

- ・まちの知名度向上 チームHP、メディア、ニュース
- ・トップチーム間の情報網
- ・選手の発信（イメージアップ）
- ・全国への合宿セールス

【教育効果】

- ・地元子どものプロ選手との触れ合い
- ・間近でプロのプレーを見学 夢・意欲



11

トップチームの合宿誘致条件

【ハード面の充実】

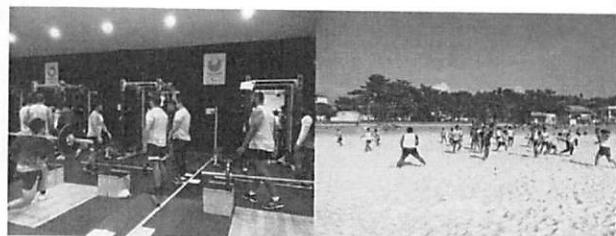
- ・練習環境 天然芝、倉庫、ジム、器具、用具
- ・ホテル（部屋、食事、プール、レジャー）
- ・自然環境（ビーチ、川、環境、ゴルフ、BBQ？）

【ソフト面（柔軟性）の充実】

- ・チームの要望への対応（練習、試合、時間外、送迎）
- ・合宿の意図（体力、戦術、試合相手）
- ・競技環境に詳しい
- ・英語、外国語
- ・助成金制度

【ネットワーク】

- ・つながり
- ・評判



12

これからの日本におけるスポーツ

●メガスポーツイベントの開催

2019ラグビーワールドカップ

2020東京オリンピック・パラリンピック

2021ワールドマスターズゲームズ関西大会

●参加型スポーツの変容

スキーゴルフ国内市場縮小、マラソン大会成功、サイクルツーリズム注目

●少子高齢化

学校クラブ活動の縮小（働き方改革）

健康寿命の延伸への効果（人生100年時代）

●スポーツの役割変化

スポーツによる地方創生

スタジアムアリーナのスポーツビジネス

健康経営、ライフスタイルの変革、健康志向、スポーツジム

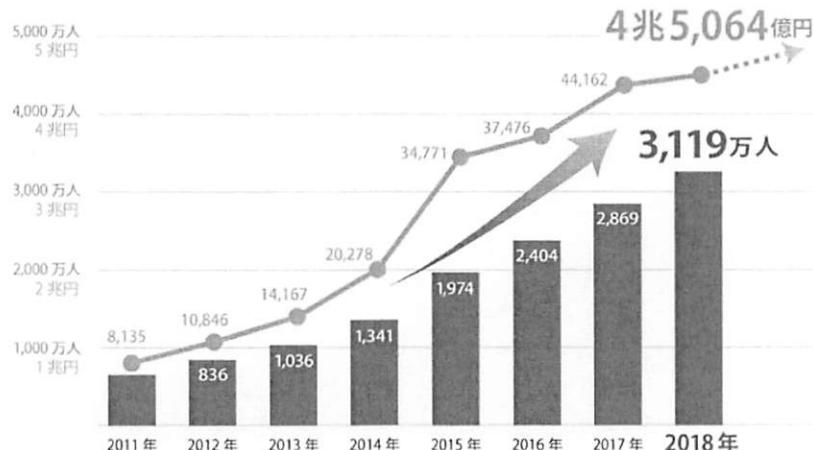
アスリートのセカンドキャリア、発信力

大学スポーツ組織化

13

訪日外国人

訪日外国人旅行者数・旅行消費額の推移



出典：日本政府観光局 訪日外客数（2018年12月および年間推計値）

14

スポーツツーリズム（新テーマ）

スポーツツーリズム需要拡大戦略【新規重点テーマ】

スポーツツーリズムの需要拡大に向けた官民連携協議会での議論と、国内外の消費者を対象としたスポーツツーリズムに関する動向やニーズについての調査では、課題やコンテンツの掘り上げの必要性は散見されるが、日本の自然環境下で行う「アウトドアスポーツ」と「武道」の見学や体験は、日本の強みが適用でき、国内外及び訪日個人旅行者の需要拡大に有望な分野であるとされたことから、従来より取り組まれているスポーツイベントの開催・誘致や、スポーツ合宿・キャンプの誘致に加え、この2つを新規重点テーマとして設定する。

新規重点テーマ①

新規重点テーマ②

【スポーツツーリズム】

スポーツの参加や観戦を目的として地域を訪れたり、地域資源とスポーツを融合した観光を楽しむツーリズムスタイル。

- ・スポーツイベント（参加型・観戦型）の開催や誘致
- ・スポーツチーフ・団体の合宿やキャンプの誘致
- ・プロスポーツ・トップチーム等の競戦による誘客

現在主流であるこれらの分野についても、引き続き拡大に向けて取り組む。

**世界に誇る日本の自然資源を活用した
アウトドアスポーツツーリズム
(するスポーツ)**

- ・「スノースポーツ」、「登山・ハイキング・トレッキング」、「ウォーキング」、「サイクリング」はじめ、国内外問わず実施意向が高い。
- ・最高の環境が地方部にあるため、地方部への誘客に繋がる。
- ・雪質や里山等、日本特有の自然资源・環境には海外からも高い関心が寄せられ一部地域には既に多くの外国人が訪れている。
- ・スポーツ庁では2017年6月に「アウトドアスポーツ推進宣言」を発表。体力や年齢に関わらず、誰もが実施しやすいスポーツ種目であるため、国内のスポーツ実施率向上にも寄与。



**世界の関心が高い日本発祥・特有の
武道ツーリズム
(みる・するスポーツ)**

- ・「武道（柔道・空手・剣道など）」「大相撲」は中国をはじめ各国で「みる入る」としての意向が高い。
- ・空手をはじめ、武道は海外でも爱好者が多く、受入体制やコンテンツを整備することで、海外の爱好者・日本文化への関心が高い層に対し、発祥地である日本への関心・訪日意欲を喚起できる。
- ・スポーツ庁は2016年より文化庁、観光庁と連携し、スポーツと日本の文化芸術資源を融合させた「スポーツ文化ツーリズム」を推進。

